



PROGRAMA
EXPLORA

Informe Técnico Final
EPA- 20083/ Eco Cápsulas Estelares Interactivas
Jorge Ramírez Álvarez

PROGRAMA EXPLORA CONICYT
2014

ÍNDICE

1.	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
2.	RESUMEN.	3
3.	INTRODUCCIÓN	4
3.1.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.	4
3.2.	OBJETIVO DEL PROYECTO.	5
3.3.	RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.	5
4.	CARTA GANTT.	6
4.1.	DESVIACIONES RESPECTO DEL PLAN.	8
5.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.....	9
5.2.	ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN.....	9
5.2.	ETAPA DE PRODUCCIÓN.	10
5.3.	ETAPA DE EJECUCIÓN.	12
5.4.	ETAPA DE EVALUACIÓN.....	15
6.	PLAN GENERAL Y ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE DIFUSIÓN.	17
6.1.	MATERIALES DE DIFUSIÓN.	19
6.2.	INFORME DE PRENSA.	21
7.	RESUMEN DE RESULTADOS.....	24
8.	ANEXOS.	26



PROGRAMA
EXPLORA


INFORME TÉCNICO FINAL

1. Identificación del Proyecto

Información General

Código Iniciativa	Epa 20083
Título de la Iniciativa	Eco cápsulas Estelares Interactivas
Institución Adjudicada	Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas
Institución Tercera (si la hubiere)	

Director/a General del Proyecto

Nombre	Jorge Ramírez Álvarez	
Dirección	Raúl Bitrán #1305, Colina El Pino - La Serena - Chile	
Teléfono:	Fax:	e-mail: jorge.ramirez@ceaza.cl
Firma:		

Fecha inicio de la iniciativa (día/mes/año): 16/12/2013	Fecha término de la iniciativa (día/mes/año): 31/08/2014
Fecha del Informe (día/mes/año):	10/10/2014

2. Resumen.

Reseñe claramente qué realizó, describiendo los objetivos del proyecto, la metodología usada, los resultados principales del trabajo y sus conclusiones fundamentales.

La creación de cápsulas interactivas sobre la biodiversidad presente en la reserva, pretende acercar la naturaleza a las personas de un modo entretenido, práctico y educativo, con el objeto de motivar la conservación de los recursos naturales y despertar la curiosidad de conocer para poder proteger. El objetivo del proyecto es dar a conocer a niños, a jóvenes, a la comunidad local y a público general, la importancia de nuestros recursos naturales a través del conocimiento de las especies asociadas a las islas costeras de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, y de esta manera motivar la conservación de ecosistemas únicos, potenciar la valoración y promover el respeto hacia esta área de conservación, incluyendo el cielo nocturno como parte del ecosistema. Para la ejecución de este proyecto, se seleccionaron las especies de flora y fauna más representativas de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, luego se gestionaron los permisos respectivos con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y con la Capitanía de Puerto correspondiente a la localidad de Punta de Choros para el traslado hacia las islas. Una vez obtenido los permisos pertinentes se llegó hasta las islas Choros-Damas mediante la embarcación “YUNCO” proporcionado por la institución. Por otra parte, no se lograron los permisos para acceder a la Isla Chañaral, sin embargo, se circunnavegó alrededor de la isla, a través de una embarcación local partiendo desde la caleta Chañaral de Aceituno en la Región de Atacama.

Ya en las islas, se iniciaron las capturas de las imágenes audiovisuales mediante dos Cámara réflex profesionales para fotografías y videos (Canon EOS 70D y 5D). Ambas cámaras de video se utilizaron para registrar la vida silvestre de las aves y mamíferos marinos. Las grabaciones y fotografías de las especies se realizaron en la temporada primaveral (Enero/Febrero). Las imágenes fotográficas se reservaron para las especies de flora y también se utilizaron para la confección de material de difusión del proyecto. Posteriormente se incorporó a los equipos de grabaciones, un vehículo aéreo no tripulado (Drone PHANTOM 2) que permitió tomar imágenes aéreas, dando mayor realce a las imágenes que son parte de este producto, incorporando una innovación tecnológica.

Se recopiló todo el material audiovisual recolectado para ser seleccionado por especie. El material previamente seleccionado fue editado con los programas computacionales para finalmente construir las cápsulas interactivas en animación flash. Además, se elaboró una versión web para ser visualizadas en las páginas web de CEAZA y CTIO. En cuanto a los resultados se obtuvieron cuatro cápsulas interactivas con las temáticas aves marinas, mamíferos marinos, flora y astros. El modo de evaluar este resultado, fue a través de una encuesta breve con preguntas cerradas cuyo objetivo era conocer la percepción del público y que permitiera medir la calidad del producto. Se generaron 1000 copias de las Eco Cápsulas Estelares Interactivas en formato DVD auto-ejecutable las que se distribuyeron en establecimientos educacionales de la Región de Coquimbo. También se diseñó y programó una versión web de las Eco cápsulas en formato HTML, incorporando un contador web que indica el número de visitas que visualizan la plataforma multimedia teniendo un control y una cobertura de las personas que interactúan con el producto. Por otra parte, se instaló de forma permanente una pantalla LED 32” con un computador (CPU) en el centro de informaciones de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) ubicada en la localidad de Punta de Choros. La instalación de la pantalla en este lugar buscaba darle visibilidad a la plataforma interactiva y dejarla a disposición de los turistas que visiten la zona y que deseen conocer algo más sobre la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt. Finalmente se organizaron dos ceremonias de lanzamiento del producto. La primera de ellas se realizó en la ciudad de La Serena, específicamente en el Salón Auditorio del edificio MOP. La segunda ceremonia se desarrolló en el Recinto CONAF de Punta de Choros, comuna de La Higuera.

A las actividades fueron invitadas a autoridades de diversas instituciones vinculadas con el proyecto. Asimismo, se gestionó la participación de escolares y docentes de colegios vulnerables de ambas comunas (La Serena y La Higuera), a través de la Corporación Gabriel González Videla de la Municipalidad de la Serena y el Departamento de Educación de la Municipalidad de La Higuera.

De acuerdo a la encuesta, se desprende que el producto, tuvo una adecuada y muy buena recepción en el público participante de los lanzamientos, categorizándose como muy buen producto de este proyecto de valoración del patrimonio natural de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt.

Las Eco Cápsulas Estelares Interactivas se consideran por los espectadores como un buen medio para aprender sobre nuestro patrimonio natural, siendo un instrumento de gran atractivo, con gran calidad de información, imagen, video y diseño.

Se ve en el público un especial interés en que esta nueva plataforma presentada, sea llevada a otros espacios donde se comparta de manera masiva y para toda la población como un instrumento de aprendizaje interactivo, didáctico y sencillo, para estudiantes, docentes, y público en general, como así también sea replicada para otras áreas naturales, como por ejemplo el Parque Nacional Fray Jorge, y ser utilizada como un instrumento de valoración del patrimonio natural de nuestra región.

En relación al turismo; implementar las Eco Cápsulas como un instrumento de capacitación complementario para agencias turísticas, guías turísticos y afines, con el objetivo de potenciar y darle un sentido de valoración del patrimonio al conocimiento que se transfiere a las personas que visitan áreas naturales, como lo son las presentadas en este producto.

3. Introducción

3.1. Justificación de la propuesta.

Debe ser acorde a lo indicado en el formulario de postulación

La Reserva Nacional Pingüino de Humboldt vela por la conservación de variadas especies de flora y fauna nativa y con problemas de conservación, especialmente aves y mamíferos marinos. Además está catalogada como uno de los destinos turísticos preferidos dentro de la población nacional, recibiendo al año más de 30.000 turistas. Sin embargo, el conocimiento más detallado de dichas especies aún es escaso, debido a diversas causas como deficiencias en la entrega de información por parte de las empresas de turismo, el corto tiempo que tienen los visitantes para recorrer y disfrutar la reserva y el difícil acceso a ésta para las personas de menores recursos; entre otras. A pesar de esto, existe en la población el interés por conocer la flora y fauna del lugar que en sí mismo constituye un espacio natural para la educación ambiental y la recreación.

La creación de cápsulas interactivas sobre la biodiversidad de la reserva pretende acercar la naturaleza a las personas de un modo entretenido, práctico y educativo, con el objeto de motivar la conservación de los recursos naturales y despertar la curiosidad de conocer para poder proteger.

Por otra parte, si bien el uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación masiva (internet, correo electrónico, Facebook, twitter) son comunes para la mayoría de las personas que viven en las ciudades, no constituyen el medio más cercano para las personas que habitan en sectores rurales, al momento de buscar información. El producto es una forma innovadora de llevar el conocimiento a las personas utilizando herramientas digitales de fácil acceso, auto-guiada y lúdica.

Las Eco-cápsulas Estelares Interactivas podrán ser vistas en los establecimientos educacionales de la comuna de La Higuera en la Región de Coquimbo, además ayudarán al turista que visita la reserva en el reconocimiento de las especies y en el formato digital que se presentan, no sólo podrán llegar a las personas que viven cerca de la reserva sino que también a un público variado, y distante.

3.2. Objetivo del proyecto.

Detalle cuales eran los objetivos del proyecto, de acuerdo a lo indicado en la propuesta.

Dar a conocer a niños, a jóvenes, a la comunidad local y a público general, la importancia de nuestros recursos naturales a través del conocimiento de las especies asociadas a las islas costeras de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, y de esta manera motivar la conservación de ecosistemas únicos, potenciar la valoración y promover el respeto hacia esta área de conservación, incluyendo el cielo nocturno como parte del ecosistema.

3.3. Resultados esperados del proyecto.

Señale cuales eran los resultados esperados del proyecto, de acuerdo a lo indicado en la propuesta.

- 1.- Cuatro cápsulas interactivas de las siguientes temáticas: aves marinas, mamíferos marinos, flora y astronomía.
- 2.- Plataforma digital (dentro de las páginas web de CEAZA, CTIO), en donde se encuentran las Eco cápsulas interactivas para su visualización y utilización gratuita.
- 3.- 1000 copias de las Eco cápsulas interactivas en formato DVD autoejecutable para su distribución gratuita.
- 4.- Instalación de la exposición permanente en el centro de información ambiental de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt bajo la administración de CONAF.

4. Carta Gantt.

Incluya en el siguiente Cronograma el Estado de **todas** las actividades del proyecto según la siguiente indicación:(Por favor agregue cuantas filas sea necesario).

- **T** Actividades Terminadas.
- **NI** Actividades no Iniciadas
- **C** Actividades Canceladas.
- **I** Actividades Incorporadas (no contempladas inicialmente).

ETAPA DEL PROYECTO	NOMBRE ACTIVIDAD - Incluya TODAS las acciones relevantes que forman parte del proyecto. - Agregue para ello todas las filas que sean necesarias	MESES								ESTADO
		ene	feb	mar	Abr	may	jun	jul	ago	
I Pre-producción: Referida al diseño de las actividades previas a su preparación y ejecución. Incluye la coordinación con las instituciones participantes y el desarrollo de contenidos.	1. Reuniones de coordinación instituciones colaboradoras.	15	22	18						T
	2. Selección de especies de flora y fauna.	2-6	10-14	17-21						T
	3. Selección de elementos astronómicos a caracterizar.	2 -6	10-14	17-21						T
	4. Desarrollo de contenidos teóricos.	9 -27	3-14	10-21	7-21	5-16				T
	5. Diseño de maqueta del producto.	30								T
II Producción: Referida a la preparación de las actividades a realizar, elaboración del material y convocatoria a los beneficiarios.	1. Compra de equipamiento video – fotográfico y sus accesorios.	10 -18	-	-	30					T
	2. Preparación de salidas a terreno a los lugares de interés.	9-13	6-10, 27-31							T
	3. Reuniones coordinación CONAF, solicitud y entrega de permisos pertinentes.	9-13	6-10							T
	4. Traslado hacia las islas y trabajo en terreno.	20-29	5-9							T

5. Toma y captura del material audiovisual y fotográfico.	20-29	5-9								T
6. Traslado a observatorio		28								T
7. Edición de videos, diagramación del producto, revisiones	23-31	20-25		21-25	12-16	9-13				T
8. Construcción y edición de las cápsulas.				3-28	3-31	19-30	2-27			T

<p>III Ejecución: Considera la realización del evento y las acciones asociadas a éste. Enumere detalladamente las actividades que dan forma al evento.</p>	Actividades específicas del Evento IMPLEMENTACIÓN										
	1. Preparación estrategia de comunicación.				7-17	23-30	10-18	14-31			T
	2. Promoción a través de medios electrónicos, redes sociales y prensa escrita.	05/12/13		29-31	7	12	23		10-14-21		T
	3. Preparación y montaje de exposición.							21-31			T
	4. Lanzamiento en La Serena.								12		T
	5. Elaboración de afiches de promoción y postales informativa de especies.						23-27	23			T
	6. Instalación e inauguración del producto en la RNPH, Punta de Choros.								19		T
	Actividades específicas de difusión DISTRIBUCIÓN										
	1. Exposición del producto en diversas ferias o eventos.								12-30		T
	2. Distribución del producto a establecimientos escolares.								27-29 (5/9)		T
3. Divulgación del material a través de internet.								12-30		T	

	4. Divulgación del producto a la comunidad local de Punta de Choros y a turistas que visitan la RNPH.								12-30	T
IV Evaluación: Incluya las actividades que realizará para evaluar el éxito del proyecto	1. Revisión del impacto a través del número de visitas en páginas web (Difuciencia.cl y Ceaza.cl, otras).								12-30	T
	2. Distribución efectiva de 1000 copias del producto.								12-30	T

4.1. Desviaciones respecto del Plan.

Se consideran desviaciones del Plan las modificaciones de la propuesta original como eliminación o inclusión de actividades, cambios en el lugar donde se desarrollaron las actividades, modificaciones del público, etc. De existir desviaciones, indique cómo fueron compensadas para no afectar los resultados. Ingrese tantas filas como sea necesario.

Etapa	Nombre actividad no realizada	Justificación no realización	Acción alternativa o correctiva ¹	Evidencia ²	Entregable ³

¹ Acciones realizadas en vez de la comprometida

² Medio para verificar que se realizó dicha acción, pj. Visitas al sitio mediante google analytics

³ Documentación de respaldo entregada

5. Descripción del Proceso

5.2. Etapa de Pre-Producción.

Describe como se realizó el proceso de pre-producción, siendo esta la etapa donde se realizó la definición de contenidos, planificación y gestión con socios y participantes, necesarios para iniciar el proyecto. Incluya reuniones de coordinación y otras acciones críticas del período.

El proceso de pre-producción consistió en 5 etapas:

1.- Traslado hacia las islas y trabajo en terreno: Se gestionaron los permisos respectivos con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y con la Capitanía de Puerto correspondiente a la localidad de Punta de Choros.

2.- Selección de las especies de flora y fauna más representativas de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt.

Aves Marinas: Pingüino de Humboldt (*Spheniscus humboldti*), Piquero (*Sula variegata*), Guanay (*Phalacrocorax bougainvillii*), Lile (*Phalacrocorax gaimardi*), Pequén (*Athene cunicularia*), Jote (*Cathartes aura*), Gaviota Dominicana (*Larus dominicanus*), Cormorán Yeco (*Phalacrocorax brasilianus*), Pilpilén Común (*Haematopus palliatus*), Pilpilén Negro (*Haematopus ater*), Yunco (*Pelecanoides garnotii*).

Mamíferos Marinos: Chungungo (*Lontra felina*), Lobo Común (*Otaria flavescens*), Delfín Nariz de Botella (*Tursiops truncatus*), Ballena Fin (*Balaenoptera physalus*), Ballena Azul (*Balaenoptera musculus*), Ballena Jorobada (*Megaptera novaeangliae*).

Vegetación: Copiapoa (*Copiapoa sp.*), Hierba del Rocio (*Mesembryanthemum crystallinum*), Hierba del Salitre (*Frankenia chilensis*), Aguanosa (*Tetragonia sp.*), Rabo de Zorro (*Ophryosporus triangularis*), Copao (*Eulychnia acida*), Añañuca Amarilla (*Rhodophiala bagnoldii*), Coquimbano (*Copiapoa coquimbana*), Tomatillo (*Solanum remyanum*), Lirio de Campo (*Alstroemeria philippi*), Malvilla (*Cristaria glaucophylla*).

3.- Selección de los Astros que pueden ser vistos desde la zona.

Nebulosas y constelaciones: Gran Nube de Magallanes, Pequeña Nube de Magallanes, Nebulosa La Tarántula, Contelación de Carina, Contelación de Escorpión, Contelación de La Cruz del Sur, Contelación de Orion, Contelación del Can Mayor.

4.- Desarrollo de los contenidos de las Eco-cápsulas: Cada ficha contiene la descripción de la especie (familia, distribución, origen, donde habita, hábitos sociales, estado de conservación y un dato curioso específico). Una galería de 12 fotografías y un video micro-documental que relata con voz en off y subtítulos en inglés, la historia de vida de cada especie.

5.- Construcción de la Maqueta del producto: Se elaboró una maqueta del producto con imágenes y videos utilizando un interfaz en flash.

5.2. Etapa de Producción.

Describe como se realizó el proceso de producción, dando cuenta de la elaboración del producto y sus partes, así como la elaboración de material complementario asociado a la difusión.

El proceso de pre-producción consistió en 8 etapas:

1.- Compra del equipamiento video-fotográfico, sus accesorios y sistema de sonidos: Los equipos se seleccionaron en base a los requerimientos necesarios para efectuar imágenes video gráficas de calidad (EOS 70D EF-S 18-135mm IS STM, Micrófono Rode VideoMic Pro con Rode DeadCat VMP Wind Muff). El sistema de sonido, y la metodología que se empleó, no perjudicó ni alteró de ninguna manera a las especies grabadas en las islas.

2. Preparación salidas y trabajo en terreno: Para obtener las fotografías y videos se contempló realizar tres viajes; 5 días en Isla Punta de Choros, 4 días en Isla Damas y 5 días en Chañaral de aceituno, en esta última, circunavegando cada día alrededor de la isla.

3.- Reuniones, solicitud y permisos: Se gestionaron los permisos respectivos con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y con la Capitanía de Puerto correspondiente a la localidad de Punta de Choros.

4.- Traslado hacia las islas y trabajo en terreno: Una vez obtenido los permisos pertinentes se llegó hasta las islas Choros-Damas mediante la embarcación "YUNCO" proporcionado por la institución. Por otra parte, no se lograron los permisos para acceder a la Isla Chañaral, sin embargo, se circunavegó alrededor de la isla, cuyo objetivo fue la filmación de ballenas y delfines. Esto se hizo a través de una embarcación local partiendo desde la caleta Chañaral de Aceituno en la Región de Atacama.

5.- Toma y captura del material audiovisual y fotográfico: Ya en las islas, se iniciaron las capturas de las imágenes audiovisuales mediante dos cámaras réflex profesionales para fotografías y videos (Canon EOS 70D y 5D).

Ambas cámaras de video se utilizaron para registrar la vida silvestre de las aves y mamíferos marinos. Las grabaciones y fotografías de las especies se realizaron en la temporada primaveral (Enero/Febrero). Las imágenes fotográficas se reservaron para las especies de flora y también se utilizaron para la confección de material de difusión del proyecto. Posteriormente se incorporó a los equipos de grabaciones, un vehículo aéreo no tripulado (Drone PHANTOM 2) que permitió tomar imágenes aéreas, dando mayor realce a las imágenes que son parte de este producto, incorporando una innovación tecnológica.

6.- Traslado al observatorio: Respecto a la temática astronómica, se filmaron y tomaron imágenes en el Observatorio de Cerro Tololo (CTIO) en combinación con imágenes de archivo proporcionadas por CTIO.

7.- Edición de videos y Revisiones: los videos micro-documentales se desarrollaron por medios de software de la línea Adobe (Adobe Premiere y After Effects) y Final Cut pro X, utilizando como equipo de edición un Macbook Pro retina. La producción audiovisual para cada especie incluye videos en alta resolución, voz en off, musicalización, subtítulos en inglés y efectos de videos (Time-Lapse, Slowmotion).

8. Construcción de las Eco-cápsulas Estelares Interactivas: Se recopiló todo el material audiovisual recolectado para ser seleccionado por especie. El material previamente seleccionado fue editado con los programas de la línea Adobe para finalmente construir las cápsulas interactivas en animación flash. Además, se elaboró una versión web para ser visualizadas en las páginas web de CEAZA y CTIO.

Producto Generado. Describa el producto desarrollado, indicando características generales y técnicas. Indique qué contenidos de CyT son abordados por el producto y de qué manera lo hace. Debe indicar además el formato de entrega (tamaño, material, resolución, etc.; extensión (Nº capítulos y duración de los mismos; Nº pág.; Nº módulos o piezas; Nº etapas; Nº capítulos); etc.

Las Eco-cápsulas Estelares Interactivas, consisten en una muestra en formato digital de la riqueza y la diversidad de flora, fauna y astros que pueden ser vistos en las tres islas que conforman la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt y que constituyen el principal atractivo del lugar, dando énfasis en las especies que poseen algún grado de amenaza de conservación.

Con el fin de hacer participar activamente al usuario de las cápsulas, éstas comienzan desde una pantalla inicial que refleja la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt de manera animada (HOME) donde puedes seleccionar entre los 4 tópicos (Eco cápsulas) que ofrece la plataforma, i. Aves marinas, ii. Mamíferos marinos, iii. Flora y iv. Astros. Al seleccionar un tópico, exhibe una nueva ventana, donde se presentarán sólo las siluetas de las especies a identificar. Una vez que se ubique el puntero sobre una determinada silueta, se mostrará la imagen de la especie que corresponda y a la vez, se escuchará el sonido característico que emite; aprendiendo y reconociendo de esta manera, a las especies de acuerdo a su morfología y a las diferentes señales sonoras que emiten cada una de éstas. Al presionar la especie seleccionada, se ingresará a otra sección donde aparecerá una ficha descriptiva, una secuencia de 12 fotografías y un video micro-documental en alta resolución de 3min de duración aproximadamente que narra (voz en of) el comportamiento natural y/o historia de vida de la especie seleccionada. Respecto a la temática astronómica, se busca incentivar y destacar el carácter privilegiado de la zona, que debido a la ausencia de luminosidad artificial, permite la observación nítida de los astros y nebulosas.

El sistema permitirá la opción de visualizarlo en modo de pantalla completa. Las Eco-cápsulas Estelares Interactivas están diseñadas en formato flash, en un DVD auto-ejecutable que se podrán reproducir en sistemas operativos como Windows y/o Macintosh.

Los contenidos CyT abordados por las Eco cápsulas son los siguientes:

1. c.- Ciencias físicas: Los contenidos que se abordaron en este tema son astronomía, tecnología, ingeniería y contaminación lumínica de forma transversal. El tema se elaboró con la filmación y toma de imágenes en el observatorio de Cerro Tololo, así como también en las áreas aledañas a la Reserva; y con la utilización de material de archivo del observatorio. En la elaboración del material participaron astrónomos e ingenieros del Observatorio de Cerro Tololo.

1.e.- Ciencias de la tierra y medioambientales: se trataron temas relacionados con la conservación de las especies de flora y fauna, la relación de éstas con su medio ambiente, y la forma en que se ven afectadas por las actividades humanas. Incentivar el respeto y el cuidado al medio ambiente, la conservación de los recursos naturales, y en este sentido abordar mediante material didáctico-interactivo este tema, el usuario se formará un criterio único en aspectos de conservación.

1. f.- Ciencias biológicas: los principales contenidos que se tratarán en esta materia se refieren a la biología y ecología de las especies de animales y plantas, formas de reproducción, alimentación, refugio y comunicación.

Aves: La protección que brindan las islas y su ubicación en un sistema costero productivo, entre otros factores, generan condiciones óptimas para la existencia de gran diversidad de aves, de las cuales muchas de ellas son endémicas del sistema de surgencia de la Corriente de Humboldt.

Mamíferos: aunque no se registra la presencia de especies endémicas, existe una alta diversidad de especies siendo algunas visitantes ocasionales y otras residentes.

Otros: especies migratorias llegan a la región desde otras latitudes sólo después de haberse reproducido o especies con amplia distribución geográfica que viajan grandes distancias sólo para alimentarse, como también la flora presente en sistemas insulares.

5.3. Etapa de Ejecución.

Describe cómo se realizó el proceso de preparación del lanzamiento y distribución del producto. Debe indicar plan de distribución y cobertura de acuerdo al tipo de producto y público objetivo.

Lanzamiento

Fotografía(s)

- Lanzamiento en Salón Auditorio del edificio MOP de la ciudad de La Serena, martes 12 de agosto de 2014:



- Lanzamiento en Recinto CONAF de Punta De Choros, comuna de La Higuera, martes 19 de agosto de 2014:



Público Objetivo	Las dos ceremonias de lanzamiento que se efectuaron en el mes de agosto de 2014, estuvieron dirigidas a estudiantes de colegios vulnerables de las comunas de La Serena y La Higuera, pues formaban parte de uno de los públicos objetivos hacia el cual estaba enfocado el producto. Esta oportunidad sirvió además, para realizar la primera distribución formal del material interactivo entre los establecimientos educacionales y aprovechar de explicar a profesores y estudiantes el objetivo y el modo de uso de este. Asimismo, estuvo pensado para autoridades.
N° de asistentes (Solo indique cantidad total, el detalle debe ser entregado en la planilla de cuantificaciones)	El total de asistentes a ambas ceremonias de lanzamiento es de 250 personas. (ANEXO 1, LISTA DE ASISTENCIA)
Lugar(es)	Salón Auditorio del edificio MOP, ciudad de La Serena (martes 12 de agosto de 2014) y Recinto CONAF de Punta De Choros, comuna de La Higuera (martes 19 de agosto de 2014).
<p>Descripción de la(s) actividad(es)</p> <p>Se organizaron dos ceremonias de lanzamiento de las denominadas “Eco Cápsulas Estelares Interactivas”. La primera de ellas se realizó en la ciudad de La Serena, específicamente en el Salón Auditorio del edificio MOP. Para conseguir esta locación fue necesario hacer una reserva con un mes de anticipación (además de firmar un documento y comprar algunos materiales solicitados por los administradores del espacio). La segunda ceremonia se desarrolló en el Recinto CONAF de Punta de Choros, comuna de La Higuera, para ello se coordinó el lugar directamente con profesionales de la CONAF, ya que para esa ocasión estaba planificada la entrega oficial de la pantalla permanente con el material interactivo para el ‘Centro de Informaciones’ del recinto.</p> <p>La instalación de la pantalla en este lugar buscaba darle visibilidad a la plataforma interactiva y dejarla a disposición de los turistas que visiten la zona y que deseen conocer algo más sobre la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, de esa forma se estaría cumpliendo uno de los objetivos del proyecto (entregar información a “los turistas” -público objetivo-, sobre la biodiversidad presente en la reserva).</p> <p>A las actividades fueron invitadas a autoridades de diversas instituciones vinculadas con el proyecto, para eso se diseñaron dos modelos de invitación (acorde al lugar del evento) y se imprimieron para ser entregadas en sobres a las autoridades correspondientes (ANEXO 2, INVITACIONES). Asimismo, se gestionó la participación de escolares y docentes de colegios vulnerables de ambas comunas (La Serena y La Higuera), a través de la Corporación Gabriel González Videla de la Municipalidad de la Serena y el Departamento de Educación de la Municipalidad de La Higuera.</p> <p>Como parte de uno de los públicos objetivos del proyecto (además de los turistas), era fundamental contar con la participación de alumnos de escuelas vulnerables en ambas ceremonias, pues la idea era aprovechar estas instancias para explicarles tanto a estudiantes como a docentes el modo de uso y los objetivos de la plataforma interactiva que se les presentaría. En la oportunidad se efectuó además, la primera distribución oficial del producto entre los establecimientos educacionales.</p>	

Distribución.

Medios de distribución utilizados (despacho a instituciones objetivo, itinerancias, descargas desde plataformas web, transmisión en televisión, etc.).

La primera distribución del producto se realizó en las ceremonias de lanzamiento desarrolladas en las comunas de La Serena y La Higuera. Posteriormente se realizaron visitas a las escuelas dependientes de la Corporación Gabriel González Videla de la Municipalidad de La Serena, para hacerles entrega directa del producto.

En el caso de las escuelas de la comuna de La Higuera, la mayoría recibió el producto en el evento de lanzamiento, sólo dos colegios no asistieron, sin embargo se les entregó el material un par de semanas después.

También existe la posibilidad de acceder a la plataforma multimedia vía internet, a través de la página web oficial del Centro Científico CEAZA, donde encontrarán un banner que los direccionará hacia el sitio (**ANEXO 3, pág. web c/banner**).

Medio de verificación de la distribución de productos (Detalle la evidencia que adjunta: cartas de respaldo, calendario de itinerancias, métricas web, parrilla programática, etc.)

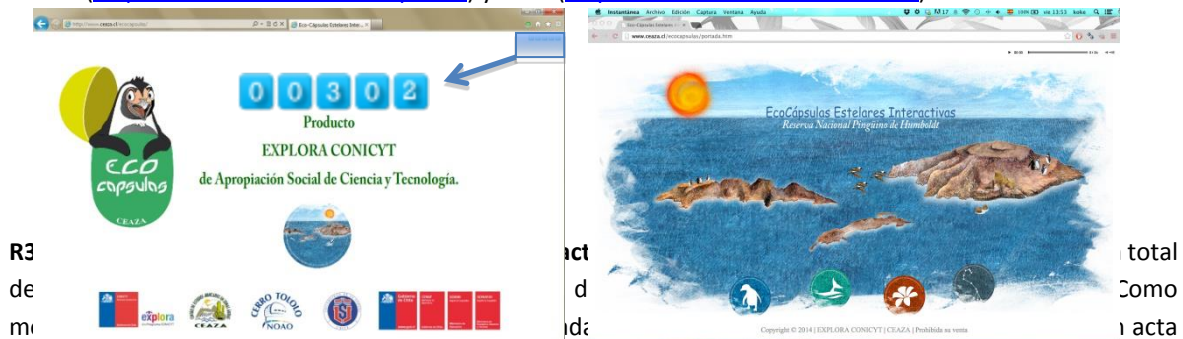
La forma que se utilizó para verificar la entrega del producto en los colegios fue a través de un documento denominado “Acta de entrega DVDs Eco Cápsulas Interactivas” (**ANEXO 4, ACTAS**) donde van lo datos de las personas que recibieron el producto.

5.4. Etapa de Evaluación.

Describe las estrategias que utilizó para evaluar los resultados establecidos en el Sistema de SyC.

R1. Cuatro cápsulas interactivas de las siguientes temáticas: aves, fauna, flora y astronomía. El modo de evaluar este resultado, fue a través de una encuesta breve con preguntas cerradas (**ANEXO 5, ENCUESTA**), cuyo objetivo era conocer la percepción del público y que permitio medir la calidad del producto de acuerdo a los criterios solicitados en las bases ya sea atractivo, llamativos y convocantes. El objetivo de esta encuesta es conocer la opinión de las personas que vivenciaron las demostraciones durante los lanzamientos realizados del producto Eco Cápsulas Estelares Interactivas, el 12 de agosto en La Serena y el 19 de agosto en Punta de Choros, con público integrado por estudiantes de escuelas, colegios y liceos de la Región de Coquimbo, autoridades e instituciones asociadas (**ANEXO 6, INFORME ENCUESTA**).

R2. Plataforma digital. Para evaluar este resultado, se diseño y programó una version web de las Eco cápsulas estelares interactivas en formato HTML. Además, se incorporó un contador web que indica el número de visitas que visualizan la plataforma multimedia. Con el objetivo de tener un control y una cobertura de las personas que interactúan con el producto. El sitio se encuentra activo y funcional en las páginas web de CEAZA (<https://www.ceaza.cl/ecocapsulas>) y CTIO (<http://www.ctio.noao.edu/noao>).



de entrega de DVDs (**ANEXO 4, ACTA**). Se consideraron solo establecimientos municipales y sectores vulnerables, siendo el público objetivo del proyecto ya que se considera que a través de los jóvenes podemos generar el cambio cultural y potenciar la valoración y promover el respeto hacia la conservación de los recursos naturales.

El producto además está considerado para diversas actividades de divulgación científica, como lo es la semana de la ciencia, la feria de turismo y ciencia en Santiago (invitación SERNATUR), cierres de los proyectos FIC de ciencia y turismo, el lanzamiento del libro cuentos infantiles del mar (proyecto Explora de Paloma Nuñez), laboratorios abiertos programa Ciencia Regional de CEAZA y de forma extraordinaria se entregará (10/10/2014) DVDs a los colegios de la Isla de Pascua, en Coordinación con Ciencia Ciudadana del Núcleo Milenio de Ecología y Manejo Sustentable de Islas Oceánicas.

R4. Instalación de la exposición permanente en el centro de información ambiental de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt. Se instaló de forma permanente una pantalla LED 32” con un computador (CPU) en el centro de informaciones de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) ubicada en la localidad de Punta de Choros. La instalación de la pantalla en este lugar buscaba darle visibilidad a la plataforma interactiva y dejarla a disposición de los turistas que visiten la zona y que deseen conocer algo más sobre la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, de esa forma se estaría cumpliendo uno de los objetivos del proyecto (entregar información a “los turistas” -público objetivo-, sobre la biodiversidad presente en la reserva) **(ANEXO 7, FOTOGRAFÍAS)**

R5. Lanzamiento del producto. El modo de evaluar este resultado fue mediante un listado y firma de los asistentes **(ANEXO 1, LISTA DE ASISTENCIA)**. Se organizaron dos ceremonias de lanzamiento de las denominadas “Eco Cápsulas Estelares Interactivas”. La primera de ellas se realizó en la ciudad de La Serena, específicamente en el Salón Auditorio del edificio MOP. La segunda ceremonia se desarrolló en el Recinto CONAF de Punta de Choros, comuna de La Higuera. A las actividades fueron invitadas a autoridades de diversas instituciones vinculadas con el proyecto. Asimismo, se gestionó la participación de escolares y docentes de colegios vulnerables de ambas comunas (La Serena y La Higuera), a través de la Corporación Gabriel González Videla de la Municipalidad de la Serena y el Departamento de Educación de la Municipalidad de La Higuera **(ANEXO 8, PROGRAMA LANZAMIENTO)**.



Lanzamiento en Salón Auditorio del edificio MOP de la ciudad de La Serena, martes 12 de agosto de 2014.



Lanzamiento en Recinto CONAF de Punta De Choros, comuna de La Higuera, martes 19 de agosto de 2014.

R6. Medios de convocatoria. Se obtuvieron un total de 32 apariciones en diferentes medios de comunicación, a través del envío de comunicados de prensa a una base de datos. A través de dos redes sociales (Facebook y twitter oficiales de CEAZA) se generaron 44 publicaciones sobre las eco-capsulas, que fueron vistas por un promedio de 1169 personas. Además se elaboró un banner publicitario de la plataforma multimedia, incrustada en la página web de CEAZA (www.ceaza.cl) y DIFUCIENCIA (difuciencia.cl) con el propósito de vincular el producto y darlo a conocer **(ANEXO 9, MEDIOS DE COMUNICACIÓN)**.

R7. Material de difusión. Se diseñaron 50 afiches y se distribuyeron en diferentes puntos de la localidad de Punta de Choros en la comuna de La Higuera, cuyo proposito fue informar sobre la ceremonia del lanzamiento de producto. Un medio de informacion simple en sectores alejados de la ciudad (**ANEXO 10, AFICHE**). Ademas, se diseñaron 800 postales en set de 16 diseños con especies de flora, fauna y astronomia. Estas se entregaron a cada asistente en ambas fechas de lanzamiento (**ANEXO 11, POSTALES**). Adicionalmente, las postales estan contempladas entregarse en otras actividades de divulgación científica que se generen durante los ultimos meses del año 2014.

6. Plan general y actividades específicas de difusión.

Describa el plan de difusión que realizó durante la ejecución de su proyecto, focalizado en el público objetivo declarado en la propuesta.

La planificación para difundir el producto entre el público objetivo consideró tres hitos principales que marcaron los momentos relevantes para ser cubiertos periodísticamente y difundidos a través de diversos medios de comunicación:

1) Adjudicación e inicio del proyecto

Se genera una nota de prensa para dar a conocer el proyecto adjudicado, sus detalles, sus objetivos y el público al cual se dirige el producto. La nota (previa revisión en explora) se envía a una base de datos del área de comunicación del Centro Científico CEAZA (que contiene alrededor de 400 contactos de medios regionales, nacionales e internacionales). Se refuerza la entrega de información a los medios locales a través del contacto directo con periodistas de medios de prensa específicos, para conseguir su difusión en ellos y mediante la publicación de la nota en redes sociales oficiales del centro de investigación.

2) Desarrollo y avances:

Se elabora un video promocional con parte del material obtenido durante la etapa de pre-producción del producto junto a una nota de prensa que comunicará los avances que ha tenido la plataforma interactiva. El objetivo de esto es generar expectativas y mantener la atención del público objetivo, a la espera de que finalmente se lance la plataforma terminada en una ceremonia de alto impacto.

3) Producto terminado y lanzamiento:

Se organiza y gestiona dos ceremonias de lanzamiento masivas para exhibir y entregar el producto denominado “Eco Cápsulas Estelares Interactivas”, de esa forma se asegura la participación del público objetivo y la entrega de información sobre el mismo.

Una de las actividades se realiza en la comuna de La Serena, específicamente en el Salón Auditorio del Edificio MOP; y la otra, en el Recinto CONAF de Punta de Choros, comuna de La Higuera. En ambas oportunidades, se entrega oficialmente el producto al público objetivo, es decir, a los establecimientos educacionales más vulnerables de las comunas mencionadas. Además, se inaugura la pantalla permanente que contendrá las Eco Cápsulas y que está pensada especialmente para los turistas, con el propósito de que puedan conocer más sobre la biodiversidad presente en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt. Una de estas actividades contempla una pequeña muestra científica a través de stands.

Para ambas oportunidades, además de las notas previa y posterior a los lanzamientos (que serán enviadas a las bases de datos de medios de CEAZA), se gestiona la participación de algunos medios de comunicación local y/o nacional para la cobertura del evento.

6.1. Materiales de difusión.

Indique los productos elaborados con fines de difusión. Por ejemplo: trípticos, afiches, videos, calendarios, pendones, lienzos, chapitas, etc. Ingrese tantas filas como sea necesario

Producto	Cantidad	Destinatarios	Forma de distribución	Evidencias (Ver Anexo 6)
1. Afiche	100	Comunidad de Punta de Choros, comuna de La Higuera	Se realiza un viaje a la localidad, especialmente para distribuir los afiches. Estos son establecidos en lugares estratégicos de la localidad, principalmente por su visibilidad y constante afluencia de público.	(ANEXO 10, AFICHE)
2. Postales	800	Publico objetivo (escolares y turistas) y público general.	Se entregaron postales a todos los que asistieron a las ceremonias de lanzamiento. Asimismo, se han utilizado para distribuir las en diversos eventos del centro científico CEAZA.	(ANEXO 11, POSTALES)
3. Pendón	1	Publico objetivo (escolares y turistas) y público general.	Se utilizó en las dos ceremonias de lanzamiento y se usa para montar stands o muestras en diferentes eventos del centro científico CEAZA.	(ANEXO 12, PENDÓN)
4. Invitaciones	30	Autoridades y público general	Las 30 invitaciones se entregaron impresas y en sobres, personalmente a cada una de las autoridades que se vincularon al proyecto. El formato digital de estas, se compartió en redes sociales.	(ANEXO 2, INVITACIONES)
5. Videos	2	Público general	El primer video (promocional) se difundió a través de redes sociales (con gran alcance) y se anexó a una de las notas de prensa que se envió a medios y por newsletters. El segundo video (making of) se	(ANEXO 13, VIDEOS)

			exhibió durante las ceremonias de lanzamiento y se compartió en redes sociales.	
6. Redes Sociales CEAZA	2	Seguidores de redes	A través de las redes sociales de CEAZA (facebook -907 seguidores- y twitter - 1.483 seguidores-) se compartió información sobre el proyecto a modo de ¿Sabías que...?, también se publicaron las notas de prensa, fotografías, afiches digitales, invitaciones y videos.	(ANEXO 14, REDES SOCIALES)
7. Sitio Web CEAZA	1	Público general	Mediante el sitio Web de CEAZA se publicaron las notas de prensa de cada uno de los hitos del proyecto, además de videos y fotografías. Además, se encuentra el banner que permite acceder online al programa interactivo.	(ANEXO 3, PAG. WEB C/BANNER)
8. Registro Fotográfico	100 aprox.	Seguidores de redes	A través de redes sociales se pudo compartir diversos registros fotográficos relacionados con el proyecto. De esa forma se logró generar expectativas e informar a la comunidad de redes, sobre la ejecución de este proyecto.	(ANEXO 7, FOTOGRAFÍAS)
9. Afiche digital	1	Seguidores de redes	A través de redes sociales y como parte de una nota previa a los lanzamientos, se utilizó este afiche. De esa forma el público tenía un primer acercamiento al producto.	(ANEXO 15, CARATULA DVD-ROM)
10. Newsletter	4	Prensa, Consejeros Regionales y	En los newsletters de CEAZA y del proyecto FIC de ciencia y turismo, se	(ANEXO 16, NEWSLETTER)

		comunidad interna CEAZA	pudo incluir notas referentes a las Eco Cápsulas.	
11. Mascota	1	Publico objetivo (escolares y turistas) y público general.	Se utilizó en ambas ceremonias de lanzamiento y es usada en eventos de divulgación de la ciencia.	(ANEXO 17, MASCOTA)

6.2. Informe de Prensa.

Señale las apariciones en medios de comunicación locales, regionales o nacionales, en cualquier soporte: radio, TV, periódicos, WEB, etc. (Ingrese tantas filas como sea necesario). Anexe las notas de prensa al Informe Final.

Título de la noticia	Fecha	Nombre medio	Cobertura (nacional/regional/local)	Tipo de Medio (impreso, radio, tv, web)	Evidencias (Ver Anexo 6)
Con Eco Cápsulas y cuentos infantiles CEAZA busca difundir la importancia de la biodiversidad local	Viernes 06 de diciembre, 2013.	El Comunal	Regional	web	
Con eco cápsulas y cuentos infantiles, se difundirá la importancia de la biodiversidad	Viernes 06 de diciembre, 2013.	La Serena Online	Regional	web	
Buscan difundir la importancia de la biodiversidad local y nacional	Viernes 06 de diciembre, 2013.	David Noticias	Regional	web	
Programa Explora Conicyt: Cápsulas y cuentos infantiles	Viernes 06 de diciembre, 2013.	Tur Los Vilos	Local	web	
Programa Explora Conicyt: Con Eco Cápsulas y Cuentos Infantiles CEAZA busca difundir la importancia de la biodiversidad local y nacional	Lunes 16 de diciembre, 2013.	RedCiencia	Nacional	web	
Presentan Eco Cápsulas para biodiversidad de Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Martes 01 de abril, 2014.	El Comunal	Regional	web	
Eco Cápsulas Informativas Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Martes 01 de abril, 2014.	Tur Los Vilos	Local	web	
“Eco Cápsulas” del CEAZA: dan a conocer la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, en digital y HD	Miércoles 02 de abril, 2014.	Infocyt	Nacional	web	

Eco Cápsulas: Plataforma interactiva digital será la nueva forma de conocer la biodiversidad de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Miércoles 09 de abril, 2014.	RedCiencia	Nacional	web	
Eco Cápsulas Interactivas difunden la biodiversidad de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Martes 15 de abril, 2014.	Conicyt, Programa Explora	Nacional	web	
Conoce la Reserva Pingüino de Humboldt de forma interactiva	Martes 06 de mayo, 2014.	Chile es Tuyo (Sernatur)	Nacional	web	
Conoce la Reserva Pingüino de Humboldt de forma interactiva	Sábado 10 de mayo, 2014.	Turismo Nacional	Nacional	web	
Exposición de fotos científicas incluye una imagen captada en la provincia	Miércoles 02 de julio, 2014.	Diario El Austral de Osorno	Regional	impreso	
Lanzarán plataforma interactiva para mostrar riqueza de la Reserva del Pingüino de Humboldt	Lunes 11 de agosto, 2014.	El Comunal	Regional	Web	
Plataforma interactiva pone en valor biodiversidad de Reserva Pingüino de Humboldt	Viernes 15 de agosto, 2014.	CodexVerde	Regional	Web	
Plataforma interactiva busca poner en valor la biodiversidad presente en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Viernes 15 de agosto, 2014.	David Noticias	Regional	Web	
Plataforma interactiva busca poner en valor la biodiversidad presente en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Viernes 15 de agosto, 2014.	La Comuna	Regional	Web	
Lanzamiento Eco Cápsulas: Plataforma interactiva busca poner en valor la biodiversidad presente en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Domingo 17 de agosto, 2014.	RedCiencia	Nacional	Web	
Punta de Choros: Al rescate de la flora y fauna	Lunes 18 de agosto, 2014.	TVN; 24 Horas Red Coquimbo y 24 Horas Nacional.	Nacional y regional.	televisión	

Con el apoyo de Sernatur entre otras entidades; En Punta de Choros: Instalan pantalla permanente en el Centro de Informaciones del Recinto CONAF con las “Eco Cápsulas Estelares Interactivas”	Miércoles 20 de agosto, 2014.	Sernatur Región de Coquimbo	Nacional	Web	
Instalan pantalla permanente en centro de CONAF en Punta de Choros	Jueves 21 de agosto, 2014.	El Comunal	Regional	Web	
Inauguran plataforma interactiva que busca poner en valor la biodiversidad presente en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Jueves 21 de agosto, 2014.	Boletín informativo Electrónico, ULS (Universidad de La Serena)	Local	Web	
Inauguran plataforma interactiva que busca poner en valor la biodiversidad presente en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Jueves 21 de agosto, 2014.	Sitio web oficial de la Universidad de La Serena	Regional	Web	
Instalan pantallas en Punta de Choros	Viernes 22 de agosto, 2014.	Diario El Día	Regional	impreso	
En Punta de Choros: Instalan pantalla permanente en el Centro de Informaciones del Recinto CONAF con las “Eco Cápsulas Estelares Interactivas”	Domingo 31 de agosto, 2014.	RedCiencia	Nacional	Web	
Biodiversidad Interactiva	Septiembre, 2014.	Tell Magazine	Local	impreso	
Chile Conectado: La Belleza de Punta de Choros	Domingo 05 de octubre, 2014.	TVN, Chile Conectado	Nacional	televisión	

7. Resumen de Resultados.

Debe incluir todos los resultados propuestos y corregidos, en concordancia con lo declarado en la plataforma de seguimiento y control. Se incluyen ejemplos, los que deben eliminarse al momento de completar los resultados de su proyecto.

Nombre del Resultado	Indicador de logro	Nivel de Cumplimiento			Porcentaje del logro			Medio de Verificación
		Valor Mínimo Comprometido	Valor Máximo Comprometido	Valor Obtenido	<	=	>	
R1. Cuatro Cápsulas interactivas de las siguientes temáticas: aves, fauna, flora y astronomía.	4 cápsulas interactivas desarrolladas	4	4	4		100 %		4 Eco cápsulas en animación flash, reproducido y entregado en DVDs auto-ejecutables.
	Percepción del público	80	160	129	64,5%			Informe con el análisis de las encuestas.
R2. Plataforma digital (dentro de las pag. Web de CEAZA y CTIO)	Plataforma digital desarrollada	1	1	1		100 %		Plataforma digital en formato HTML funcionando.
	Cobertura de la plataforma	100	200	302			151 %	Contador de visitas
R3. 1000 copias de las Eco cápsulas Estelares Interactivas en formato DVD auto-ejecutables	Distribución de las Eco cápsulas Estelares Interactivas en DVDs	1000	1000	1000		100 %		Acta de recepción de cada establecimiento.
R4. Instalación de la exposición permanente en el centro de información ambiental Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	Exposición de las Eco cápsulas instaladas	1	1	1		100 %		Fotografía de la instalación de la pantalla funcionando en el centro de información ambiental.

R5. Lanzamiento	Cobertura del lanzamiento en La Serena	150	150	161			107 %	Listado de asistentes
	Cobertura del lanzamiento en Punta de Choros	50	50	89			178 %	Listado de asistentes
R6. Medios de convocatoria	Apariciones en medios de comunicación	20	30	50			167 %	Notas de prensa impresas/ link de notas online/ CD con notas del medio correspondiente
R7. Material de difusión	Pieza gráfica desarrollada afiches	50	50	50			100 %	Maqueta con el diseño de cada pieza gráfica.
	Pieza gráfica desarrollada postales	250	250	800			320 %	Maqueta con el diseño de cada pieza gráfica.

8. Anexos.

Adjunte todos los respaldos digitalizados y físicos de los productos generados, y las evidencias de las actividades desarrolladas (fotografías y formatos de todo el material de difusión que se haya creado incluyendo apariciones en medios de comunicación). Según cuadro que se adjunta

8.1 Evidencias (medio de verificación)

Medio utilizado	Evidencia (medio de verificación)
Publicación/transmisión en medios de comunicación	-Reporte con link a notas de prensa y/o archivos digitales cuando corresponda. -Carta firmada por autoridad competente de canal de televisión/radio que detalle fecha, horario y cantidad de emisiones.
Publicaciones	-Versiones físicas y digitales de las publicaciones.
Material promocional (pendones, lienzos, afiches, libretas, lápices, tazones, etc.)	-Maquetas gráficas
Registro fotográfico	-Archivos digitales
Productos audiovisuales	-Serie empaquetada. -Archivos digitales con especificaciones técnicas de la serie; descripción de los capítulos, manual de uso pedagógico si corresponde.
Eventos y exposiciones	-Características del evento: nombre, fecha, lugar, comuna, región, y calendario de itinerancias si corresponde. -Nómina de delegaciones inscritas o registro de asistentes, si corresponde. -Planilla de recuento de público, si corresponde. -Fotografías (exposición montada, público asistente, panorámicas. etc.).
Plataformas web	-Dirección web -Reporte de Google Analytics (N° total de visitas, páginas vistas/descargas, etc.)
Redes sociales	-Nombre de la cuenta -N° Seguidores/likes /reproducciones según corresponda a la plataforma utilizada. -Adjuntar pantallazo o reporte entregado por la red social en caso de que esté disponible.
Material descargable	Archivos digitales.
Concursos	-Bases del concurso -Acta con resultados.

8.2 Archivos/Productos entregables

Producto	Entregable
Informe apariciones en medios	Documento en PDF que resuma total de apariciones, ordenadas por tipo de medio (radio, TV, diarios, web) y evidencias en formato digital.
Registro fotográfico	-Set de fotografías en alta resolución, organizadas en carpetas, utilizando nombres descriptivos de los archivos y documento que entregue información básica del contenido de cada carpeta (dónde fueron tomadas, actividad, fecha, etc.)
Publicaciones (cartillas, folletos, guías pedagógicas, tutoriales, manuales, cuentos, etc.).	-10 muestras del producto empaquetado. -Versión en PDF de la publicación. -Maquetas gráficas en PDF y formato que permita Editarlos/Reproducirlos/Imprimirlos (.ai u otro)
Material promocional (pendones, lienzos, afiches, libretas, lápices, tazones, etc.)	-Maquetas gráficas en PDF y formato que permita editarlos (.ai u otro).
Exposiciones	-Especificaciones técnicas de la muestra (características y componentes) - Manual de armado. -Set de fotografías en alta resolución de la muestra (montaje, público, etc.). -Catálogo/Díptico en PDF y formato que permita editarlos/reproducirlos/imprimirlos (.ai u otro).
Concursos	-Archivo en alta resolución de trabajos ganadores (identificando a ganadores y archivos de los trabajos). -Bases del concurso. -Acta con resultados.
Videos Clip promocionales Animaciones en Flash Documentales Series audiovisuales	-Disco duro con los materiales en HD, formato .mov 1920 x 1080, stereo 48KHz; -Versiones SD 720 x 480 pixels y compresiones para todo tipo de reproducción, transmisión, streaming y download. Formatos mov, avi, fla, según corresponda. -10 copias del DVD cuando corresponda (serie empaquetada).
Videojuegos	-Instalador -Manual de Instalación. -Manual Pedagógico. -10 copias en DVD empaquetado si el proyecto considera esa alternativa de entrega
Infografías	-Archivo PDF y JPG de alta resolución
Obra de teatro	-Guion de la obra -Fotografías en alta resolución del montaje y público.
Cápsulas de radio	-Archivos en mp3, mp4 o mov, según corresponda.
Juegos de cartas	-Archivos en PDF y formato que permita Editar/Reproducir/Reimprimir (.ai u otro). - Instrucciones del juego.

	-10 muestras del producto empaquetado.
Kit científicos	-Manual con instrucciones y componentes. -Guía Pedagógica (si corresponde). -10 muestras del producto empaquetado
Talleres y Cursos	Documento que señale programa, objetivos y duración del curso/taller; descripción de las sesiones (contenidos, perfil del relator (es); insumos necesarios; material didáctico en PDF
Cartas de respaldo (asociado a distribución de productos)	-Carta en PDF que detalle acción realizada. Debe incluir la fecha, nombre, cargo y firma de quien recepciona, además del timbre de la institución.
Encuestas / Evaluaciones	- Detalle de preguntas - Detalle pauta de evaluación - Informe con el resultado de la encuesta/ evaluación

Enviar la información en un CD ordenada de la siguiente manera:

Carpetas	Subcarpetas	Detalle
Registro Fotográfico	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad	Pie de foto, en cada imagen, con nombre actividad, lugar, comuna y región
Recuento de público		Archivo Excel en el formato entregado, completo con toda la información
Lista de Asistencia	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad.	Nombre actividad, lugar, comuna y región
Apariciones en medios	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad	Nombre actividad, medio, comuna y región
Material Promocional	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad	Nombre pieza gráfica, actividad, lugar, comuna y región
Otros	Realizar lo necesario siguiendo la lógica señalada	

6.2.